

ZAŁĄCZNIK A – REGULAMIN PROJEKTU „ZABIERZ GŁOS!”

Niniejszy Regulamin Projektu „**Zabierz Głos!**” (zwany dalej „Regulaminem”) określa zasady uczestnictwa, wymagania dotyczące tworzonych treści, obowiązki Uczestników oraz Organizatora, a także warunki wynagrodzenia w ramach inicjatywy „Zabierz Głos!” (zwanej dalej „Projektem”). Projekt ma na celu współpracę z twórcami mediów społecznościowych w celu promowania wartości demokratycznych i zaangażowania obywatelskiego poprzez autentyczne i angażujące treści. Organizatorem Projektu jest Fundacja Impuls dla Młodych (zwana dalej „Organizatorem”).

§ 1 Definicje

1. **Organizator:** Fundacja Impuls dla Młodych, z siedzibą przy Alei Czwartej 1a, 62-200 Osiniec, NIP: 7831839163, KRS: 0000909750, REGON: 389394090, reprezentowana przez Kacpra Parola – Prezesa Zarządu Fundacji.
2. **Projekt:** Inicjatywa „Zabierz Głos!” opisana w niniejszym Regulaminie oraz w Umowie dla Uczestnika Projektu.
3. **Uczestnik:** Twórca w social-mediach, spełniający kryteria kwalifikacyjne określone w § 2 Regulaminu, który zgłosił chęć udziału w Projekcie i którego udział został potwierdzony przez Organizatora.
4. **Treść:** Wszelkie materiały audiowizualne, tekstowe, graficzne lub inne formy przekazu stworzone i opublikowane przez Uczestnika w ramach Projektu w Social-mediach
5. **Social-media:** Portale na których będzie odbywać się publikacja treści – YouTube, Twitch, TikTok, Instagram
6. **Umowa:** Indywidualna umowa zawierana pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem, określająca szczegółowe warunki współpracy, w tym warunki finansowe, stanowiąca uzupełnienie niniejszego Regulaminu. W przypadku sprzeczności, postanowienia Umowy mają pierwszeństwo.
7. **Okres Projektu:** Czas trwania inicjatywy, w szczególności okres wzmożonej aktywności określony jako maj 2025 r., z możliwością przedłużenia zgodnie z postanowieniami Umowy.
8. **Wartości Projektu:** Wartości projektu, wymienione na stronie zabierzglos.eu
9. **Cel Projektu:** Promowania wartości demokratycznych i zaangażowania obywatelskiego poprzez autentyczne i angażujące treści, wynikiem czego ma być zwiększenie frekwencji wśród najmłodszych grup wiekowych (18-29, 30-39).

§ 2 Wymagania kwalifikacyjne Uczestników

1. Uczestnik musi:

- a. Być osobą fizyczną, która jest aktywnym twórcą mediów społecznościowych od przynajmniej pół roku od czasu wejścia w życie regulaminu
- b. Być osobą pełnoletnią, posiadającą pełne prawo do głosowania w Wyborach na Prezydenta RP
- c. Być osobą identyfikowalną z imienia i nazwiska w internecie – może prowadzić działalność w social-mediach pod nickiem/pseudonimem, jednak nie może być całkowicie anonimowa ani ukrywać swojej tożsamości
- d. Publikować treści w social-mediach w języku polskim
- e. Posiadać konto obserwowane przez ponad 5000 osób na jednej z platform Social-media, przy czym Organizator dopuszcza zaakceptowanie Twórcy z mniejszą liczbą obserwujących, jeśli oceni treści publikowane przez Twórcę za wartościowe i budzące zaangażowanie społeczności
- f. Mieć bardzo dobrą reputację w zakresie tworzenia treści – nigdy nie łamał celowo regulaminu portali, nie dezinformował świadomie opinii publicznej, kierował się odpowiedzialnością społeczną szczególnie w zakresie komunikacji do młodych osób.

- g. Kierować się wartościami kampanii wymienionymi na stronie zabierzglos.eu – a szczególnie zależy mu na zwiększaniu zaangażowania obywatelskiego młodych ludzi oraz dbaniu o jakość debaty publicznej.
- h. Zobowiązać się do przestrzegania zasad etyki i kultury w komunikacji internetowej.

2. Uczestnik może:

- a. być reprezentowany przed podmiot prawny (np. działalność gospodarczą, agencję) w celu rozliczeń z Organizatorem

§ 3 Wytyczne dotyczące Treści

1. Zasada informowania o płatnej współpracy

- a. Treść należy oznaczyć jako #PłatnaWspółpraca z @zabierzglos.eu zgodnie z wytycznymi UOKiK

2. Zasada braku agitacji wyborczej

- a. **Treści nie mogą zawierać bezpośredniego wskazania na którego z kandydatów w Wyborach na Prezydenta RP (dalej "Kandydaci") głosować, a na którego nie**

3. Zasady wzmacniania debaty publicznej

- a. Treści nie mogą zawierać ataków w stronę Kandydatów, szczególnie personalnych
- b. Treści promują kulturę otwartej i konstruktywnej dyskusji, unikają polaryzacji i agresji
- c. Treści mogą informować o przebiegu kampanii prezydenckiej, jednak tylko, jeśli zawierają źródła (np. Artykuł medialny)
- d. Treści nie mogą porównać Kandydatów między sobą, chyba, że w odniesieniu do Wartości/Tematu omawianego w Treści
- e. Treści nie mogą zawierać dezinformacji, manipulacji ani niezweryfikowanych informacji. Uczestnik jest zobowiązany do dołożenia należytej staranności w celu weryfikacji faktów.

4. Zasada autentyczności

- a. Treści publikowane w ramach Projektu muszą być autentyczne, tj. odzwierciedlać osobiste przemyślenia, styl i głos Uczestnika, będąc jednocześnie bliskie jego społeczności
- b. Treści stworzone w ramach Projektu muszą być udostępniane publicznie na profilach należących do Uczestnika w Social-media

5. Zasada oryginalności

- a. Treści muszą być oryginalne, stworzone specjalnie na potrzeby Projektu i niepublikowane wcześniej w innych kontekstach. Wykorzystywanie materiałów osób trzecich jest dopuszczalne wyłącznie za ich zgodą i z poszanowaniem praw autorskich.

6. Zasady dotyczące tematyki

- a. Organizator będzie regularnie dostarczał Uczestnikom propozycje tematów, inspiracji oraz kluczowych przekazów zgodnych z wartościami Projektu.
- b. Uczestnik ma swobodę adaptacji proponowanych tematów do swojego unikalnego stylu komunikacji i specyfiki swojej społeczności, zachowując zgodność z celami Projektu
- c. Uczestnik nie musi tworzyć Treści bazując bezpośrednio na codziennych propozycjach Organizatora, jednak muszą się mieścić w Wartościach oraz Celach Projektu, a także Wytycznych dotyczących Treści

7. Kategorycznie zabronione jest tworzenie treści, które

- a. Zawierają mowę nienawiści, groźby, treści dyskryminujące (ze względu na rasę, płeć, religię, narodowość, orientację seksualną, wiek, niepełnosprawność lub jakiegokolwiek inne cechy chronione prawem.
- b. Mają charakter obraźliwy, zniesławiający, wulgarny, obsceniczny.
- c. Propagują przemoc, nielegalne działania lub zachowania niebezpieczne.

- d. Mają charakter erotyczny, pornograficzny lub drastyczny.
- e. Naruszają prawa osób trzecich, w tym prawa autorskie, prawa do wizerunku, dobra osobiste
- f. Promują substancje psychoaktywne, hazard lub inne szkodliwe produkty i usługi.

8. Treści naruszające powyższe zasady będą podlegały natychmiastowemu zgłoszeniu do Organizatora i mogą skutkować dyskwalifikacją Uczestnika z Projektu lub brakiem udzielenia wynagrodzenia za wadliwą Treść

§ 4 Kalkulacja wynagrodzenia

1. **Premia za tydzień uczestnictwa** w Projekcie – płatność według liczby obserwujących na największym profilu Twórcy w Social-media
 - a. Mikro-Twórcy – 5 000 – 25 000 obserwujących – 320 zł
 - b. Średni Twórcy – 25 001 – 100 000 obserwujących – 800 zł
 - c. Makro-Twórcy – > 100 000 obserwujących – 1605 zł
2. **Premie za wyniki** – dodatkowe premie naliczane są za każdą platformę, na której Treść osiągnie określone wyniki
 - a. Instagram (wskaźnik zaangażowania)
 - i. Dobry: $\geq 5\%$ → 400 zł
 - ii. Bardzo dobry: $\geq 8\%$ → 800 zł
 - iii. Doskonały: $\geq 12\%$ → 1 205 zł
 - b. TikTok (wyświetlenia)
 - i. Dobry: $\geq 25\,000$ → 400 zł
 - ii. Bardzo dobry: $\geq 50\,000$ → 800 zł
 - iii. Doskonały: $\geq 100\,000$ → 1205 zł
 - c. YouTube (wyświetlenia)
 - i. Dobry: $\geq 10\,000$ → 400 zł
 - ii. Bardzo dobry: $\geq 25\,000$ → 800 zł
 - iii. Doskonały: $\geq 50\,000$ → 1205 zł
 - d. Formaty live-stream (limit – 1 komunikat na 1 live-stream)
 - i. 30 zł za każde 100 oglądających na żywo w trakcie komunikatu
3. **Premie za regularność** – za publikowanie zatwierdzonych treści w kolejnych dniach twórca otrzymuje 150 zł za każdy dzień po pierwszym w najdłuższej tygodniowej serii
 - a. 2 kolejne dni → 150 zł
 - b. 3 kolejne dni → 300 zł
 - c. 4 kolejne dni → 450 zł
 - d. ... i tak dalej, aż do pełnego tygodnia.
4. **Ważne szczegóły**
 - a. Wszystkie kwoty są płatnościami brutto i mogą być pomniejszone o VAT lub podatek PIT/składki.
 - b. Budżety tygodniowe mogą podlegać proporcjonalnym korektom i będą komunikowane e-mailowo
 - c. Do płatności kwalifikują się wyłącznie Treści wyprodukowane i opublikowane od 1 maja do 30 maja 2025 roku

§ 5 Uczestnictwo w Projekcie

1. Akceptowanie Uczestnika

- a. Uczestnik musi zarejestrować się poprzez formularz na stronie zabierzglos.eu
- b. Organizator sprawdza Uczestnika pod kątem wymagań wymienionych § 2
- c. Uczestnik otrzymuje informację mailową o zakwalifikowaniu się lub nie do Projektu
- d. Uczestnik otrzymuje do wglądu brzmienie Umowy wraz z Załącznikami, którą Uczestnik podpisuje oraz odsyła Organizatorowi na adres e-mail creators@zabierzglos.eu
- e. Podpisanie Umowy przez Organizatora następuje wraz z informacją o opublikowaniu pierwszej Treści w Social-media, aby zapobiec podpisywaniu Umów z osobami, które nie zamierzają publikować Treści

2. Akceptowanie i rozliczenie Treści

- a. Organizator dzięki narzędziom do monitorowania Social-media oraz poprawnemu użyciu hashtagu przez Uczestnika samodzielnie sprawdza publikację Treści
- b. Organizator w terminie jednego pełnego dnia od opublikowania Treści sprawdza jej zgodność z Niniejszym Regulaminem
- c. Organizator w terminie 5 dni od zakończenia tygodnia kalendarzowego wylicza przysługujące Wynagrodzenie za publikację Treści oraz przesyła informacje Uczestnikowi
- d. Wypłata łącznego wynagrodzenia (obejmującego wynagrodzenie podstawowe oraz wszystkie należne premie za cały okres Projektu) następuje po zakończeniu kampanii (tj. po 1 czerwca 2025 r.) w terminie do 30 dni od otrzymania przez Organizatora prawidłowo wystawionej faktury (w przypadku Uczestników prowadzących działalność gospodarczą) lub kompletu dokumentów niezbędnych do zawarcia i rozliczenia Umowy o Dzieło (w przypadku osób fizycznych nieprowadzących działalności gospodarczej). Szczegółowe wymogi w zakresie rozliczenia określa Umowa między Organizatorem a Uczestnikiem.

3. Komunikacja Uczestnik–Organizator

- a. Odbywa się w całości poprzez e-mail, gdzie po stronie Organizatora są to e-maile: creators@zabierzglos.eu oraz kacper.parol@fundacjaimpuls.pl, natomiast po stronie Uczestnika jest to adres e-mail podany podczas Rejestracji, chyba, że Strony ustalą inaczej

§ 6 Prawa i Zobowiązania Uczestnika

1. Uczestnik ma prawo do:

- a. Uzyskania informacji o łącznie przysługującym Wynagrodzeniu według rozliczenia
- b. Komunikowania i konsultowania swoich pomysłów na swoją Treść

2. Uczestnik zobowiązuje się do:

- a. Przestrzegania wszystkich postanowień niniejszego Regulaminu, Umowy oraz obowiązujących Przepisów Prawa i regulaminów platform Social-media
- b. Zachowania tajemnicy korespondencji z Organizatorem oraz zachowania w poufności wszelkich informacji technicznych, technologicznych, organizacyjnych, handlowych lub innych posiadających wartość gospodarczą, dotyczących Organizatora lub Projektu, które nie zostały podane do publicznej wiadomości, a o których dowiedział się w związku z udziałem w Projekcie.
- c. Umożliwienia wykorzystywania Treści Organizatorowi w jego materiałach promocyjnych, na stronach internetowych, w mediach społecznościowych oraz podczas wydarzeń organizowanych lub współorganizowanych przez Fundację.
- d. Udzielenia Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej, ogólnowiatowej licencji na korzystanie z Treści stworzonych w ramach Projektu.

- e. W przypadku roszczeń osób trzecich skierowanych przeciwko Organizatorowi w związku z Treściami opublikowanymi przez Uczestnika, Uczestnik zobowiązuje się do zwolnienia Organizatora z wszelkiej odpowiedzialności oraz pokrycia ewentualnych szkód i kosztów poniesionych przez Organizatora.

3. Uczestnik zachowuje:

- a. Wszelkie osobiste i majątkowe prawa autorskie do stworzonych przez siebie Treści.

4. Uczestnik ponosi:

- a. Pełną i wyłączną odpowiedzialność za publikowane przez siebie Treści, w tym za ich zgodność z prawem, dobrymi obyczajami oraz prawami osób trzecich.

§ 7 Postanowienia końcowe

1. Regulamin Projektu "Zabierz Głos" wchodzi w życie 01.05.2025 roku.

- 2. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w Regulaminie w trakcie trwania Projektu z ważnych przyczyn, w szczególności w przypadku zmiany przepisów prawa lub istotnej zmiany warunków realizacji Projektu. Organizator musi o tym poinformować e-mailowo Uczestnika. Brak pisemnego sprzeciwu Uczestnika wobec zmian w terminie 7 dni od ich ogłoszenia jest równoznaczny z ich akceptacją.
- 3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają postanowienia Umowy oraz Przepisy Prawa.
- 4. Wszelkie spory wynikające z realizacji Projektu lub związane z niniejszym Regulaminem będą rozstrzygane polubownie. W przypadku braku porozumienia, spory będą rozstrzygane przez sąd właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.
- 5. Niniejszy Regulamin stanowi integralną część Umowy zawieranej z Uczestnikiem.
- 6. Dane Kontaktowe Organizatora:
 - a. Fundacja Impuls dla Młodych
 - b. Kacper Parol, +48 660 233 034
 - c. creators@zabierzglos.eu
 - d. Aleja Czwarta 1a, 62-200 Osiniec